



بناء جامعات عالمية المستوى
برنامج تطوير مهني مكوّن من ثماني دورات تدريبية

دورات رقمية قصيرة للقادة في الجامعات وأعضاء
هيئة التدريس والموظفين

مميزات الدورة



قائمة على
المخرجات



مقاطع فيديو



دراسة حالة



محتوى تفاعلي



تدريبات موجهة



فحوصات معرفية



فرص للتفكير
الذاتي والتأمل



خطط عمل

خبراء الدورة التدريبية

يتم تقديم الدورات التدريبية من قبل ثلاثة خبراء رائدين ممن يتمتعون بثروة معرفية لا تُقدّر بثمن والتي تكوّنت عبر عقود من الخبرة الاستشارية في مجالات الاستراتيجية الأكاديمية والشؤون الدولية والتسويق الجامعي وتصميم البرامج.

بناء جامعات عالمية المستوى

يدعم البرنامج الرقمي لبناء جامعات عالمية المستوى جهود المؤسسات التعليمية لبدء رحلتهم نحو العالمية واستكمالها حتى النجاح. تم تقسيم البرنامج إلى ثلاث دورات أساسية وخمس تكميلية ذات أسلوب مباشر ومبسّط، ليسهل تطبيق الاستراتيجيات المكتسبة بشكل عملي.

يقود الدورات نخبة من المدربين والخبراء في هذا المجال. وتزخر هذه الدورات بمجموعة واسعة من الأمثلة الواقعية وأوراق العمل التفاعلية وفرص للتفكير بما تمّ تعلّمه. صُمّمت هذه الدورات التعليمية بعناية لدعم التعاون بين كافة أفراد الطاقم الجامعي بما فيهم الإداريين وهيئات التدريس وباقي الموظفين المعنيين بالتصنيف الجامعي للمؤسسة.

تُقدّم لكم تلك الدورات التدريبية من خلال جهد تعاوني شارك فيه سيزار وازن الذي يشغل منصب مدير مكتب الشؤون الدولية في جامعة قطر، والذي كان مسؤولاً عن تصميم وتنفيذ استراتيجية التصنيف التي قامت بدور محوري في تعزيز مكانة جامعة قطر بشكل كبير في التصنيفات الجامعية المختلفة.

تصميم الدورة



الجمهور المستهدف

هذه الدورة مخصصة للمهنيين الجامعيين، بما في ذلك أعضاء هيئة التدريس والموظفين ذوي المسؤوليات التعليمية



علم التربية والتدريس

يجمع بين التصميم القصير والذاتي مع تقديم الخبراء للتعليم والمشاركة في أنشطة التعلّم



المواضيع

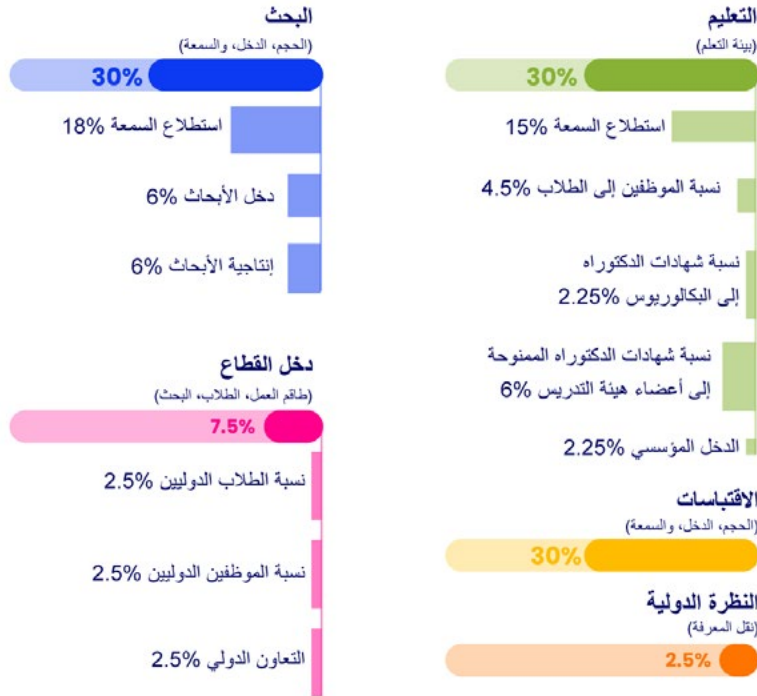
تركّز على المكونات الأساسية للتمييز في التدريس ضمن البيئة الجامعية

نظرة عامّة على الدورة التدريبية

نهجنا الموجه نحو النتائج يُمكن أعضاء هيئة التدريس والموظفين لديك من تطوير استراتيجية التصنيف في مؤسستك.

الدورة 1: أسس تصنيف الجامعات

تصنيفات THE للجامعات العالمية



الوحدة 1:

تقديم تصنيفات الجامعات

الوحدة 2:

استكشاف هيئات التصنيف

الوحدة 3:

التحضير للخطوات القادمة

تشكل هذه الدورة مقدمة تشرح هدف التصنيفات الجامعية وتاريخها ومنهجياتها. حيثُ تعمل دورة أسس التصنيف الجامعي كركيزة لتعزيز دور قيادة الجامعة وأعضاء هيئة التدريس والموظفين المعنيين بالتصنيف الجامعي للمؤسسة.

الدورة 2: أسس المقاييس البليومترية

عدد الباحثين ذوي نسب الاقتباسات الأعلى الذين اختارتهم كلاريفيت (Clarivate).

Hici (20%)

تستخدم التصنيفات الأكاديمية للجامعات العالمية ARWU القائمة الصادرة في نوفمبر من العام السابق لتصنيفات العام الحالي (عادةً ما تصدر في أغسطس). يتم اعتماد الانتماءات الأولية للباحثين ذوي نسب الاقتباسات الأعلى فقط.

مقاييس مختارة:

- تأثير الاقتباس المقدر ضمن مجاله على المؤلف / بالإجمال
- المؤلف / إجمالي المقالات
- النتائج في النسب المئوية العليا
- التعاونات الدولية
- التعاون الأكاديمي والمؤسسي

التصنيفات
QS/ THE •

SciVal



الوحدة 1:

تقديم المقاييس البليومترية

الوحدة 2:

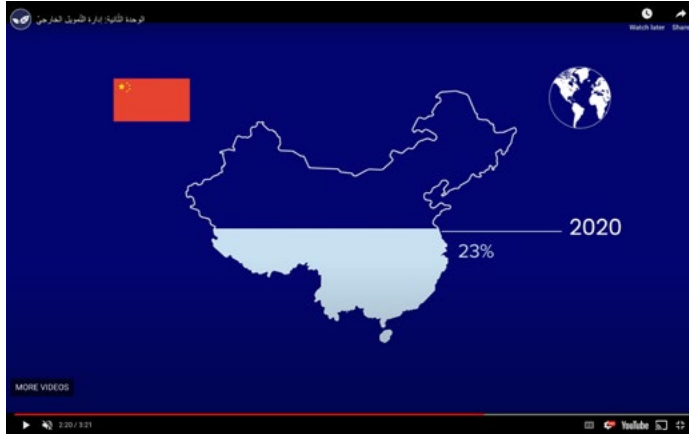
تقديم مؤشرات التصنيف

الوحدة 3:

تقديم المقاييس للمجلات

تُزوّد هذه الدورة المستخدمين بالمصطلحات الأساسية الخاصة بالقياسات البليومترية والمرتبطة بالبحوث الجامعية والاستشهادات باعتبارها جزء مهم من المنهجيات المُتبناة من قبل هيئات التصنيف. تدعم دورة الأسس البليومترية قيادة الجامعة وأعضاء هيئة التدريس والموظفين المعنيين بالتصنيف الجامعي.

الدورة 3: تحقيق أقصى النتائج للبحوث



الوحدة 1:

تحسين الأبحاث والمنشورات

الوحدة 2:

إدارة التمويل الخارجي

الوحدة 3:

تطوير المنح الدراسية

تبحث هذه الدورة في استراتيجية طويلة الأمد لتعزيز البحوث والمنشورات بهدف تمكين المستخدمين من تطوير استراتيجياتهم الخاصة للتأثير بشكل إيجابي على التصنيف الجامعي للمؤسسة. إذ تدعم هذه الدورة كل من أعضاء هيئة التدريس وعمداء الأبحاث ومكتب الأبحاث في الجامعة في جهودهم نحو تصنيف أفضل.

المهمة الأولى ▼

تسهيل الخدمات اللوجستية للعميلة من خلال توفير الأموال لتذاكر الطيران، الإقامة، والبدل اليومي للباحث. المهمة الأولى هي أسهل المهمتين. حتى إذا كانت الأقسام في مؤسستك تعاني مشكلات في الميزانية، يمكن لمعظم الأكاديميين تغطية نفقاتهم الخاصة من خلال التفرغ والعطلات و/أو العروض الأخرى من مؤسساتهم. يمكن أن تكون المعاملة بالمثل طريقة أخرى فاعلة، حيث يُمكنك الحصول على مُنكرة تفاهم مع المؤسسة لتغطية نفقات أساتذتهم، بينما هي تغطي نفقات أساتذتك.

المهمة الثانية ▼

قم/قومي بمطابقة شبكتك الدولية واستخدامها لبدء الاتصال بين عدد من الأساتذة رفيعي المستوى والباحثين الخاصين بك. تُعتبر المهمة الثانية أكثر صعوبة لأنها تتضمن الكثير من المفاوضات. تعلم جميعاً أن الحرية مهمة جداً للأكاديميين، خصوصاً في ما يتعلق بالاهتمامات البحثية. نادراً ما يتأثر الباحثون بالإدارة العليا لتغيير اتجاهاتهم أو ميولهم البحثية. هنا تكمن أهمية الدعم الذي تُقدمه الصناديق الوطنية (حيثما وجدت) والتي تدعم فُرنتك في العثور على موضوع بحث مثالي يُهم الإدارة والأكاديميين على حدٍ سواء. تبدأ هذه الخطوة من نفس نقطة الانطلاق نفسها المعنىة بالتعامل مع جميع الخدمات اللوجستية. كما يُمكن لصناعات من مجالات قريبة تمويلها.

الدورة 4: زيادة نسبة الظهور

لتعاون الدولي 2017 مقابل 2021



تعاون 2017-2015

62

نوع التعاون

IRCC	MOU	QJRC
		62



تعاون 2021-2018

102

نوع التعاون

IRCC	MOU	QJRC
33	54	15

تحسين عدد الأصوات في استبيان سمعة QS



الوحدة 1:

الاستفادة من المؤتمرات وورش العمل

الوحدة 2:

زيادة التعاون المحلي والدولي

الوحدة 3:

اتخاذ الخطوات التالية

تُلخّص هذه الدورة إستراتيجية يمكن تطبيقها في المنظور القريب لزيادة انتشار جامعتك من خلال تعزيز التعاون على الصعيدين المحلي والدولي. لذلك تُعزّز دورة "زيادة نسبة الظهور" بالشكل الأمثل من دور أعضاء هيئة التدريس ومديري الفعاليات وأعضاء إدارات العلاقات الخارجية والعلاقات العامة والاتصالات.

الدورة 5: معالجة البيانات

تصنيفات الجامعات العالمية THE

المؤسسات التي تقدّم البيانات

الطلاب

الإجمالي والعالمي

الدرجات العلمية الممنوحة

درجات البكالوريوس الممنوحة، درجات الدكتوراه الممنوحة

الموظفون الأكاديميون

الإجمالي والعالمي

الموظفون في بلس ريسيرتش أونلي

الدخل

إجمالي الدخل المؤسسي

دخل الأبحاث

دخل الأبحاث من الصناعة أو المصادر التجارية

الوحدة 1:

إدارة البيانات

الوحدة 2:

إنشاء لجنة تصنيف

تُحدد هذه الدورة الإستراتيجية الأمثل التي يُمكن إنشاؤها بشكل فوري لدعم عملية التصنيف الجامعي من خلال إدارة البيانات وجمعها وتقديمها إلى وكالات التصنيف المعنية. ومن هنا تدعم دورة "معالجة البيانات" بالشكل الأمثل الأدوات والفرق المعنية بمعالجة البيانات والعمداء المشاركين في البحوث ومكتب الأبحاث بالجامعة.

البيانات المطلوبة في شكل قائمة هي كالاتي:

اسم الشركة (اسم الشركة المميز)

عدد برامج التدرّيبات العمليّة المقدمة للطلاب في السنة الأخيرة في التقرير - بالأرقام

عدد الوظائف المعروضة على الطلاب في السنة الأخيرة في التقرير - بالأرقام

رابط إلى صفحة ويب الخاصة بالشركة، دليل على هذه الشركة

MORE VIDEOS

2:40 / 4:34

YouTube

الدورة 6:

العلامة التجارية للعروض التقديمية للشهادات



وصف المُسَوِّق

التنمية العالمية:

استكشف مفهوم التنمية والتحديات في الحد من الفقر العالمي، اللامساواة، والصراع.

ماذا ستفعل:

ستقوم بدراسة العلاقات المتغيرة بين المنظمات المشاركة في المساعدات الدولية والتنمية وستضع التنمية في سياق الرأسمالية العالمية.

ماذا ستتعلم:

عندما تُتم هذه الوحدة بنجاح، سوف يكون بإمكانك:

- تمييز المنهجيات ومقاييس التنمية العالمية وتقييمها.
- تحديد تحديات التنمية الرئيسية وتفسيرها.
- تحديد المجتمعات المشاركة في المساعدات الدولية والتنمية.

وصف الأكاديمي

السنة الأولى: الوحدة الأولى:

سوف تُدرّس القضايا المخفّرة من وجهات نظر متعددة، بدءاً من التحليل الرئيسي والتجريبي وصولاً إلى القضايا المفاهيمية والنظرية المناسبة لمستوى الوحدة.

السنة الأولى: الوحدة الثانية:

تعرف هذه الوحدة الطلاب إلى الدراسة التجريبية للهيكلة الرئيسية، المؤسسات، العمليات، النتائج، والمتوك في الأنظمة السياسية. تعود الطلاب على كل من محتوى الحياة السياسية وشكله، وطريقة دراسة الأكاديميين لهما.

السنة الثانية:

سيطلب من الطلاب النظر في طبيعة التحليل السببي الوصفي في السياسة والعلاقات الدولية وأهدافها. سيطور الطلاب مهارات الاختيار باستخدام تصاميم وتقنيات البحث وتقييمها لجمع البيانات المستخدمة وتحليلها من قبل الباحثين في هذه المجالات.

الوحدة 1:

كتابة العروض التقديمية للشهادات

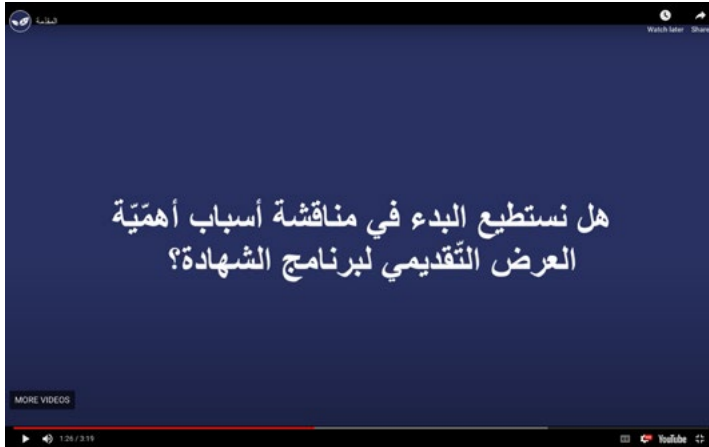
الوحدة 2:

تحديد نقاط التميّز لديك

الوحدة 3:

تسمية برنامجك

تستكشف هذه الدورة العناصر الرئيسية لتقديم البرنامج الدراسي الجامعي للجمهور بشكل ناجح واستراتيجي أجل تحسين انتشار الجامعة. تدعم دورة "العلامة التجارية للعروض التقديمية للشهادات" التعاون الاستراتيجي بين أعضاء هيئة التدريس بالجامعة وقسم التسويق.



الدورة 7: تطوير مكانة مميّزة لجامعتك



روح جامعتك

في ما يلي أربعة أمثلة من واقع الحياة عن جامعات تحاول أن تميّز نفسها. أحياناً، تتبنّى الوصف (tagline) أو شعاراً إذا أردت، تطبق على الغالب بأسلوب غير مباشر، ويتم تضمينها في نص الرسائل والخطابات أكثر منها في العناوين. ما يهم هنا هو الأفكار نفسها، لذلك يمكن التعبير عنها بمجموعة من الطرق المختلفة.

التعبير	الروح
تحدي المستقبل	الثقة
نجعل المستقبل ممكناً...	الطموح
تحزنا من قيود التفكير التقليدي منذ...	غير الموالين
XXXX الجامعة العالمية	الرؤية العالمية

تُسهّل هذه الدورة القصيرة المكونة من وحدة واحدة فقط عملية التعرّف على القيم الأساسية لمؤسستك من أجل إنشاء استراتيجية تسويق تعتمد على توظيف نقاط التمايز لزيادة ظهور الجامعة وانتشارها. تعمل دورة "تطوير مكانة مميّزة لجامعتك" على دعم التعاون الاستراتيجي بين قيادة الجامعة وأعضاء هيئة التدريس وقسم التسويق.

التمايز الناجح

تذكر/ي، لدى الجامعات:

أهداف متشابهة	رؤى متشابهة	استراتيجيات متشابهة	قيم متشابهة	لغة متشابهة

كي تدخل غمار المنافسة، عليك التمايز بنجاح. فالقيم تبقى راسخة بعكس الحقائق، يجب أن تكون/ي قادراً/قادرة على توصيل قيمك للآخرين بنجاح. سنعطيك الإرشادات التالية على اجتياز هذا التحدي:

- يجب أن يكون اختيارك للمنصة مُستمد من حقائق عن مؤسستك.
- مُتفق عليها (لكن لم يتم التقليل منها) بإجماع واسع بين جموع الأكاديميين والخدمات المهنية.
- لا تفتقر/ي إذا لم تشعر/ي بالتفرد الكافي، فمن يريد الاستمرار يجب أن يصمد في وجه التحديات.
- يكون أكثر قوة عند استخدامها كموضوع داعم في الاتصالات الخارجية، بدلاً من وضعها كسطر الوصف (tagline) أو كشعار. يجب أن يبني على أدلة وألا يكون مجرد خطاب.
- حافظ/ي عليها لأكثر من عقد من الزمن - الأتساق هو الأساس، حيث تقوّض كثرة التغيير عملية بناء اسم الجامعة وسمعتها.

الدورة 8: تطوير العلاقات بالخريجين

من يدعم استراتيجية الخريجين لديك؟

- يسهم كل من الجامعة والموظفين في دعم استراتيجية الخريجين، ولكن لديهم مسؤوليات أخرى كالتدريس، البحث، وعضوية اللجنة، وما إلى ذلك.
- يلتزم أعضاء هيئة التدريس والموظفين بدعم مشاركة الخريجين من خلال أدوار بدوام كامل. يأتي هذا الجهد بمثابة مسؤولية أساسية تقع على عاتقهم.
- تشرف الكلية على الموظفين الذين يديرون استراتيجية الخريجين.
- لا أحد قادر على الدعم

أرسل

هل لدى جامعتك قسم رسمي معني بمشاركة الخريجين أو علاقاتهم؟

- نعم، يُديره موظفون وأعضاء هيئة التدريس المتخصصين
- نعم، يُدار من قبل موظفين/أعضاء هيئة التدريس الذين يساهمون لكن لديهم مسؤوليات أخرى.
- كلا

أرسل



الوحدة 1:

التعريف على أهمية الخريجين

الوحدة 2:

التعرف على أفضل الممارسات

الوحدة 3:

استخدام بيانات الخريجين

تتناول هذه الدورة أمثلة حول أفضل الممارسات العالمية من أجل تحسين عملية جمع بيانات الخريجين واستخدامها للحفاظ على علاقة مباشرة معهم ولتعزيز برنامج العلاقات مع الخريجين بشكل عام. ستدعم دورة "تطوير العلاقات بالخريجين" أعضاء هيئة التدريس بالجامعة، وموظفي رابطة الخريجين، وموظفي إدارة الاتصالات، ومديري الفعاليات.

تواصل معنا اليوم للبدء!

✉ digitaltraining@knowledgee.com

☎ +971 4 422 7043

🌐 www.knowledgee.com



KnEGlobal



KnowledgeEGlobal



KnowledgeEGlobal



KnowledgeEGlobal