

KNELearn

دليل الدورات التدريبية

دورات تدريبية عبر الإنترنت للأكاديميين والباحثين



جدول المحتويات

- 3 الجمهور المستهدف والغرض
- 4 مميزات دوراتنا التدريبية
- 5 البرامج الرئيسية
- 6 التميّز في التعليم
- 8 تسويق البحوث العلمية
- 10 تمويل وإدارة البحوث العلمية
- 12 إحصائيات لمن ليس لديهم خبرة
في التحليل الإحصائي
- 14 المبادئ والمفاهيم الأساسية
التي تقوم عليها البحوث العابرة
- 16 بناء جامعات عالمية المستوى
- 19 خدمات الاشتراك المؤسسية



الجمهور المستهدف والغرض

تقدم برنامج كي إن إي ليرن المساعدة والتوجيه للعلماء والباحثين أثناء تقدمهم خلال مراحل مختلفة من نموهم المهني.

يتمثل هدفنا في التقدم نحو عالم أكثر معرفة ودراية، وذلك من خلال تقديم فرص تعليمية مصممة خصيصًا لتمكين الباحثين والمؤسسات الفردية من المشاركة في المنافسة العالمية والتعاون بين المجتمعات الدولية المختلفة.

تُقدّم الكثير من دوراتنا التدريبية باللغتين الإنجليزية والعربية، وذلك لتلبية متطلبات الأكاديميين والباحثين المقيمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على وجه التحديد.

وتتوفر دوراتنا وبرامجنا من خلال الاشتراك المؤسسي، مما يسمح للمؤسسات بتعزيز مهارات وخبرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين القياديين لديها.

تواصل معنا الآن عبر البريد الإلكتروني digitaltraining@knowledgee.com أو عن طريق زيارة موقعنا [/knelearn.com/ar](https://knelearn.com/ar) لمزيد من المعلومات حول برامجنا وعروضنا.





مميزات دوراتنا التدريبية

تتراوح مدة كل دورة من ساعتين إلى ثلاث ساعات وتُنظَّم في جلسات تعليمية مدتها 30 دقيقة. وتعطي الدورات الأولوية لاكتساب المعرفة الشاملة والمهارات الفعّالة التي يمكن تطبيقها مباشرة في السياق المهني.

وتستخدم الدورات مجموعة متنوعة من الأساليب التعليمية من أجل تعزيز المشاركة النشطة واكتساب المعرفة، ويتضمن ذلك مقاطع الفيديو والتمارين التفاعلية وأوراق العمل وأنشطة التفكير، مما يسهل على المتعلمين تحقيق إتقان أهداف الدورة المطلوبة.

باستطاعة المتعلمين تنزيل شهادة توضح إكمالهم ومشاركتها بعد الانتهاء من الدورة.



البرامج الرئيسية

تُنظَّم دوراتنا التدريبية في برامج لتسهيل اكتساب المهارات بشكل أكثر شمولاً وفعالية في المجالات الدراسية التي تنطبق على مجتمع البحث في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتتناول دوراتنا عددًا كبيرًا من المجالات، بما في ذلك تسويق البحوث العلمية وبناء السمعة المؤسسية. وتتوفر هذه الدورات في تصميم سهل الاستخدام ومتعدد اللغات وذو وتيرة ذاتية.

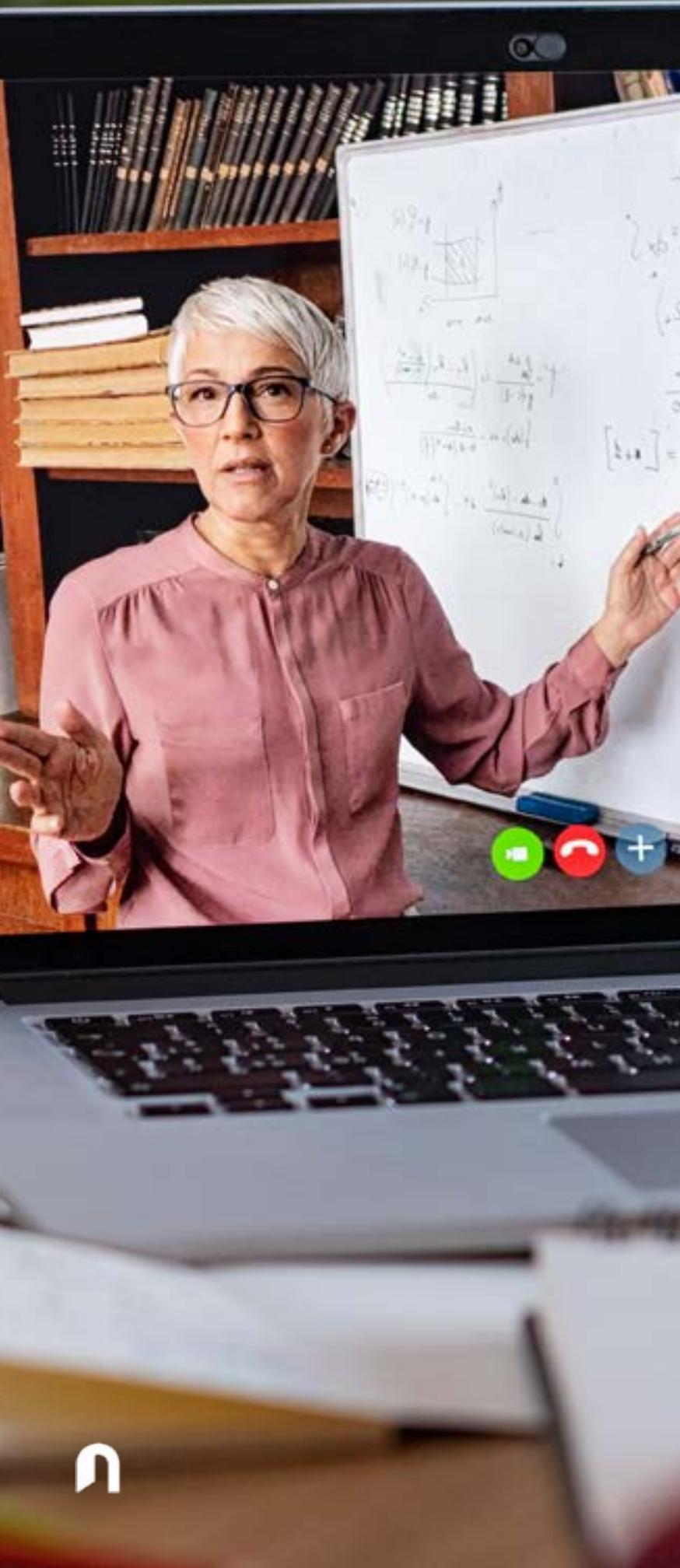
وقد اخترنا هذه البرامج بدقة لتلبية المتطلبات المهنية والعملية المحددة للعلماء والباحثين في المنطقة المحلية.

التميّز في التعليم

يقدم برنامج **التميّز في التعليم** مجموعة عملية من الموارد العلمية والأكاديمية للمعلمين الذين يسعون إلى تحسين خبرات طلابهم التعليمية.

يركز برنامج **التميّز في التعليم** على الجوانب الأساسية للتدريس الفعال في البيئات الجامعية المختلفة، ويشمل أساليب التدريس المعاصرة والحديثة مثل تصميم المناهج الدراسية التي تتمحور حول الطلاب، واستخدام تقنيات التقييم الموثق، وأيضًا استخدام استراتيجيات التعلم النشط، وتعزيز الشعور بالمجتمع في منصات التعلم عبر الإنترنت.

يتكون برنامج التميّز في التعليم من أربع دورات تدريبية:



مبادئ تعلّم البالغين

تتعمق الدورة في جوانب متميزة من تعلم البالغين، وتتضمن نظريات أساسية حول التعلّم، واقتراحات ملموسة للمعلمين لدمج التعلم النشط في التدريس والتعليم.

تصميم مناهج دراسية تتمحور حول الطلاب

تتناول هذه الدورة التدريبية العناصر المختلفة للمنهج المتماسك، والذي يتضمن إجراء تحليل مفصل لعملية صياغة النتائج والأهداف، واستكشاف مزايا تصنيف بلوم، وضمان التوافق مع ممارسات التقييم.

مقاييس التعلّم

تستكشف دورة مقاييس التعلّم المبادئ الأساسية لتقييم المقررات الدراسية، بما في ذلك أغراضها، ومزايا التقييم الذي يتوافق مع أهداف المقرر الدراسي، والعوامل التي يجب أخذها في الاعتبار عند تطوير تقييمات عالية الجودة.

التعليم والتعلّم عبر الإنترنت

توفر دورة التعليم والتعلّم عبر الإنترنت إطارًا لتحويل التعليمات الشخصية التقليدية إلى تجربة تعليمية عبر الإنترنت من خلال تحديد الخطوات اللازمة، ويتضمن ذلك أساليب فعالة لتنظيم المحتوى، وتعزيز مشاركة المتعلمين، وإنشاء مجتمعات افتراضية.

تسويق البحوث العلمية



يهدف برنامج **تسويق البحوث العلمية** إلى توضيح وتبسيط عملية تسويق البحوث، والتي قد يراها بعض الباحثين عملية معقدة. وكذلك يهدف البرنامج إلى توفير التوجيه والمساعدة للأفراد الذين يتابعون حياتهم المهنية بصفتهم أكاديميين رياديين.

هذه الدورة يقدمها خبير محترف، وتوفر للمتعلمين منهجًا منظمًا يقلل بشكل منهجي من القلق المرتبط بالشروع في مسعى ريادة الأعمال.

يتكون برنامج تسويق البحوث العلمية من أربع دورات تدريبية:

لتصبح رائد أعمال أكاديمي

تقدم الدورة الأولية لتصبح رائد أعمال أكاديمي لمحبة شاملة عن تسويق البحوث، ومساعدة المشاركين في تحديد ملكيتهم الفكرية

التعرف على العملاء المحتملين وفهم متطلباتهم

توفر الدورة فرصة للباحثين لاستكشاف كيف يمكن لمواقعهم التنافسية بصفتهم أكاديميين رياديين أن تساعد العملاء المحتملين بشكل فعال.

إعداد المقترحات التجارية

تتناول الدورة استراتيجيات تلبية طلبات العملاء، والأساليب الاستباقية لتأمين التمويل وتخفيف المخاطر، وصياغة مقترحات المشاريع.

عملية تقديم اقتراح مقنع وإبرام الصفقة بنجاح

تدعم الدورة الباحثين والأكاديميين في تخطيط المشاريع وتنفيذها، والتفاوض، واستراتيجيات تأمين الصفقات.

تمويل وإدارة البحوث العلمية



يتعمق برنامج **تمويل وإدارة البحوث العلمية** في العناصر المختلفة لمقترحات المنح الفعالة والإجراءات اللازمة لإدارة المشروع البحثي بعد تلقي التمويل.

يسهل البرنامج على المتعلمين المشاركة في التمارين التفاعلية ومطالبات التفكير، وبالتالي تقليل عدم اليقين وتعزيز الثقة بالنفس لدى الباحثين في طلبات المنح ومنهجيات إدارة المشاريع.

يتكون برنامج تمويل وإدارة البحوث العلمية من دورتين:

كتابة طلب المنحة

تدرس هذه الدورة استراتيجيات الكتابة وإجراء الميزانية
الفعالة، والتي تشمل المراحل الحاسمة لعملية التقديم
وإجراءات إنشاء اتحاد متنوع ومتناغم، لتمكين الباحثين من
تأمين التمويل الذي يستحقونه لمشاريعهم.

إدارة مشروعات مقترحات المنح الممولة

تتناول الدورة الإجراءات التسلسلية التي يجب اتباعها بعد
الموافقة على مقترح المنحة للدعم المالي، بما في ذلك
الإشراف الفعال على المشروع من حيث جوانبه المالية
والفنية والإدارية.

إحصائيات لمن ليس لديهم خبرة في التحليل الإحصائي

يوفر برنامج إحصائيات لمن ليس لديهم خبرة في التحليل الإحصائي الدعم التعليمي والبحثي للأفراد في الأوساط الأكاديمية، وتزويدهم بالمعرفة الإحصائية الأساسية والمنهجيات اللازمة لإجراء تحليل البيانات الكمية.

يزود البرنامج الباحثين بالمهارات والمعرفة اللازمة لتخطيط وتنفيذ وتحليل الأوصاف والتجارب الإحصائية بشكل فعال باستخدام بياناتهم. كما يساعد البرنامج المتعلمين في تقييم مدى ملاءمة الأساليب الإحصائية المستخدمة في الأوراق التي قرأوها.

يتكون برنامج إحصائيات لمن ليس لديهم خبرة في التحليل الإحصائي من ثلاث دورات تدريبية:

المفاهيم الإحصائية الأساسية

تُقدم الدورة إطارًا أساسيًا للمتعلمين لتطوير كفاءتهم الإحصائية من خلال تعريفهم بالمفاهيم الإحصائية الأولية، بما في ذلك اختبار مقارنة متوسطات مجموعتين من عينتين (اختبار T) ومفهوم الدلالة الإحصائية.

المفاهيم الإحصائية المتوسطة

تفحص هذه الدورة البيانات الفئوية والترتيبية ويقدم ستة اختبارات تمكن الأفراد من تحليل البيانات من التجارب أو المسوحات التي تنطوي على المقارنة بين مجموعتين.

المفاهيم الإحصائية المتقدمة

تتناول هذه الدورة التحديات التي تنشأ في البحوث التجريبية أو المسحية عند النظر في عوامل متعددة من المحتمل أن تؤثر على النتيجة. وتشمل هذه التحديات التفاعل الإحصائي، ومنهجيات الانحدار، وعملية صنع القرار لاختيار النهج التحليلي المناسب.

المبادئ والمفاهيم الأساسية التي تقوم عليها البحوث العابرة والبحوث البيئية



يساعد برنامج المبادئ والمفاهيم الأساسية التي تقوم عليها البحوث العابرة والبحوث البيئية الباحثين والأكاديميين المشاركين في دراسة المشاكل المجتمعية والبيئية المعقدة.

يهدف البرنامج إلى تزويد العلماء والمعلمين بالمعرفة والمهارات الأساسية اللازمة لإجراء بحوث علمية ناجحة متعددة التخصصات. وهذا سيمكنهم من معالجة مشاكل العالم الحقيقي المعقدة بشكل فعال داخل مجتمعاتهم.

يتكون برنامج المبادئ والمفاهيم الأساسية التي تقوم عليها البحوث العابرة والبحوث البيئية من أربع دورات تدريبية:

مقدمة عن البحوث العابرة

تقدم الدورة مقدمة للمبادئ الأساسية والأهداف والمراحل والخطوات الرئيسية التي تنطوي عليها البحوث العابرة.

التصميم المشترك للبحوث العابرة

تتعمق دورة التصميم المشترك للبحوث العابرة في المرحلة الأولية للبحوث العابرة، والتي تتضمن تحديد مشكلة البحث وتشكيل الفريق. سوف تستكشف الدورة أساليب مختلفة للمشاركة في تصميم البحوث ومناقشة استراتيجيات صياغة مشكلة البحث وتجميع فرق فعالة.

الإنتاج المشترك للمعرفة الجديدة

تتعمق الدورة في الجوانب الأساسية لعمليات الإنتاج المشترك، والفئات الثلاث للمعرفة، والقيادة الفعالة للفرق غير المتجانسة.

التعاون في إنشاء طرق لتحقيق نتائج مهمة

تسهل الدورة على المتعلمين دراسة تكامل البحوث العابرة، وأساليب تحقيق التأثير والتغيير، واستراتيجيات الاتصال الفعالة لتعزيز تأثير البحث.

بناء جامعات عالمية المستوى

يدعم برنامج **بناء جامعات عالمية المستوى** المؤسسات في بدء أو مواصلة سعيها للوصول إلى مكانة جامعة مشهورة عالميًا.

صُممت دورات هذا البرنامج بدقة، وبإشراف وقيادة خبراء محترفين لتسهيل التعاون بين قيادة الجامعة وأعضاء هيئة التدريس والموظفين الذين يساهمون في وضع الجامعة في التصنيف العالمي.

يتكون برنامج **بناء جامعات عالمية المستوى** من ثلاث دورات أساسية وخمس دورات إضافية.

أسس تصنيف الجامعات

تقدم الدورة لمحة عامة عن أصول وأهداف وكالات تصنيف الجامعات وكذلك منهجياتها. وتُعتبر هذه الدورة مفيدة بشكل خاص لمديري الجامعات وأعضاء هيئة التدريس والموظفين الذين تتقاطع مسؤولياتهم مع التصنيف الجامعي.

أسس المقاييس البليومترية

توفر الدورة نظرة تمهيدية على المفردات الأساسية للقياسات البليومترية المتعلقة بالبحوث الأكاديمية والاستشهادات، وتحديدًا فيما يتعلق بالمنهجيات التي تستخدمها وكالات تصنيف الجامعات.

تحقيق أقصى نتائج للبحوث (دورة أساسية)

تدرس وحدة تحقيق أقصى نتائج للبحوث نهجًا شاملاً لتحسين مخرجات البحث والأعمال المنشورة، بهدف تمكين الأفراد من إنشاء استراتيجياتهم التي ستساهم بشكل إيجابي في تصنيف جامعاتهم.

زيادة نسبة الظهور (دورة أساسية)

تُحدّد دورة زيادة نسبة الظهور استراتيجية قصيرة المدى تساعد المؤسسات على زيادة شهرتها وظهورها من خلال تعزيز التعاون المحلي والدولي. كما تقدم الدورة مساعدة كبيرة لأعضاء هيئة التدريس بالجامعة، ومديري الأحداث الفعاليات، وكذلك الأفراد المنتسبين إلى أقسام العلاقات الخارجية والعلاقات العامة والاتصالات.

معالجة البيانات (دورة أساسية)

تُوضّح دورة معالجة البيانات استراتيجية يمكن تطبيقها على استراتيجية التصنيف الخاصة بالجامعة مباشرة من أجل دعم إدارة البيانات وجمعها وتقديمها إلى وكالات التصنيف. وتتناسب هذه الدورة أقصى التناسب مع فرق تحليل البيانات، والأفراد الذين يشغلون منصب العمداء المشاركين للأبحاث، ومكتب الأبحاث بالجامعة.

تسويق العروض التقديمية للبرنامج الدراسي

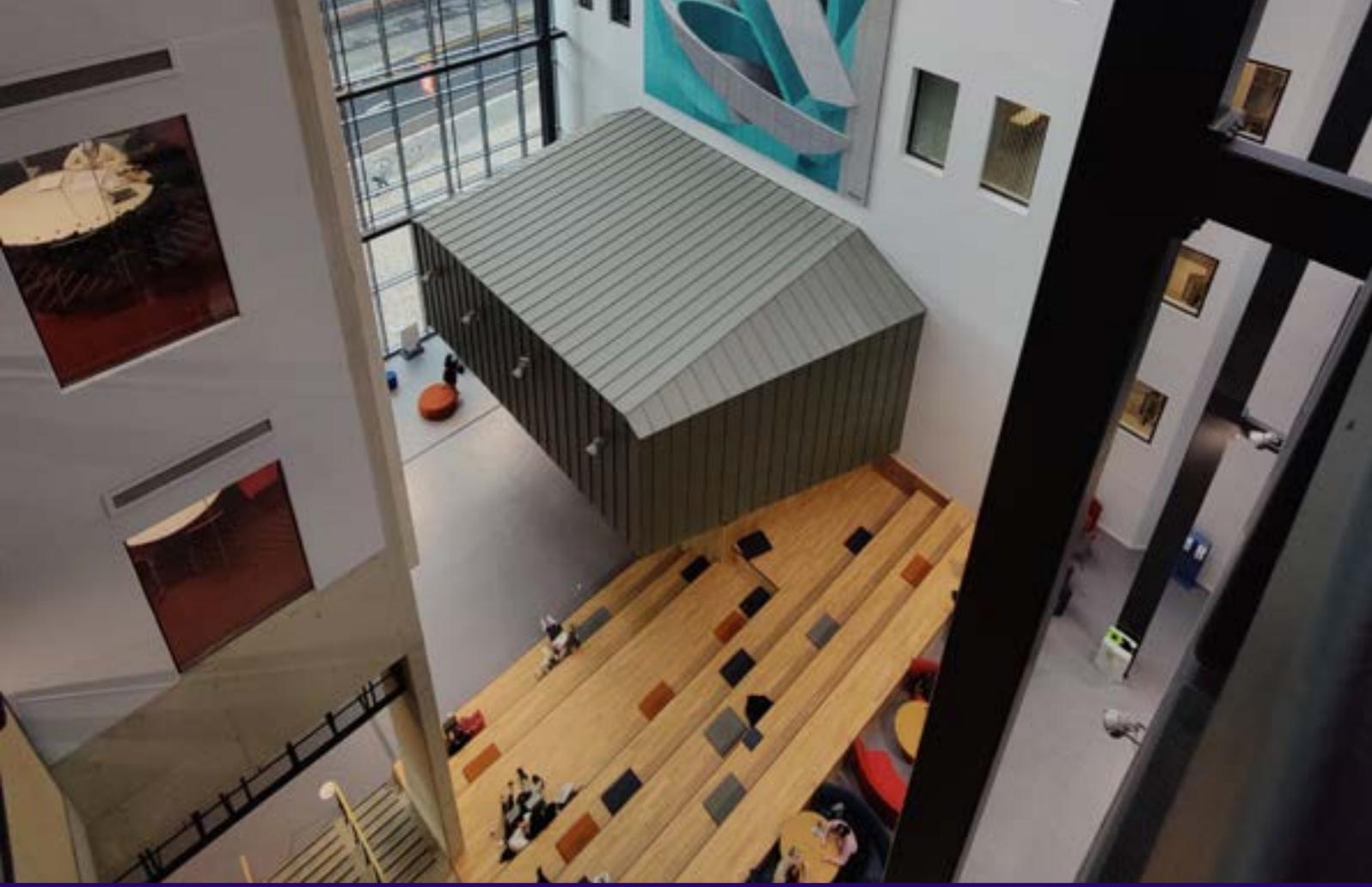
تستكشف دورة تسويق العروض التقديمية للبرنامج الدراسي المكونات الرئيسية لكتابة العرض التسويقي بنجاح وبشكل استراتيجي من أجل تحسين ظهور الجامعة. وتسهل الدورة التعاون الاستراتيجي بين أعضاء هيئة التدريس من الجامعة وقسم التسويق.

تطوير مكانة مميزة لجامعتك

تسهّل دورة تطوير مكانة مميزة لجامعتك عملية تحديد القيم المميزة للجامعة لتوظيفها لإنشاء استراتيجية تسويقية تستفيد من النقاط المميّزة للجامعة وتزيد من نسبة ظهورها.

تنمية العلاقات مع الخريجين

تسهّل دورة تطوير العلاقات بالخريجين عملية تحديد القيم المميّزة للجامعة لتوظيفها لإنشاء استراتيجية تسويقية تستفيد من نقاط التميّز هذه وتزيد من نسبة ظهورها.



خدمات الاشتراك المؤسسية

برامج التعلّم الذاتي التي نقدمها متاحة للاشتراك لمدة 12 شهرًا للمؤسسات التي تسعى إلى تعزيز مهارات وقدرات قياداتها وأعضاء هيئة التدريس والموظفين. كما تتمتع المؤسسات بخيار اختيار برامج معينة أو الاشتراك في الدليل بأكمله للحصول على أسعار مخفضة لعمليات الشراء بالجملة.

تُوفر برامج كي إن إي ليرن فرصة الاستخدام غير المحدود والوصول المستمر، حيث تدعم إمكانية تثبيت البرامج كافة بموجب ترخيص دائم، إلى جانب إمكانية الحصول على شهادات العلامة التجارية المشتركة لإتمام الدورات التدريبية. بإمكانكم التواصل معنا للحصول على مزيد من المعلومات على digitaltraining@knowledgee.com أو عن طريق زيارة knelearn.com/ar

تواصل معنا اليوم لنبدأ

digitaltraining@knowledgee.com



+971 4 422 7043



[/knelearn.com/ar](https://knelearn.com/ar)



KnEGlobal



KnowledgeEGlobal



KnowledgeEGlobal



KnowledgeEGlobal